



ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN. ESTUDIO DE VALORES SCOUTS DE ARAGÓN

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

EMPRENDIMIENTO Y COACHING: DESARROLLO SOCIAL Y PERSONAL

AÑO 2014.

Equipo de investigación del Instituto Aragonés de la Juventud:

Investigadora Principal:

Belén Serrano. Jefa de Servicio IAJ. Doctorando Universidad de Zaragoza

Equipo investigador:

Personal del Instituto Aragonés de la Juventud

Equipo de investigación del Grupo **EMPRENDIMIENTO Y COACHING: DESARROLLO SOCIAL Y PERSONAL** de la Universidad de Zaragoza

Investigador Principal:

Santos Orejudo, Universidad de Zaragoza. Profesor Titular de la Facultad de Educación

Equipo investigador:

Miembros del Grupo de investigación citado.

INDICE

1.- Presentación y objetivo.....	3
2.- Participantes.....	4
2.1 Asociaciones entre los descriptores poblacionales.....	
3.- Variables e instrumentos.....	7
4.- Resultados.....	9
4.1 Resultados descriptivos.....	9
4.2 Comparación entre valores pretest con variables descriptivas..	10
4.3 Comparaciones pre-test con grupo normativo.....	11
4.4 Comparaciones entre valores pretest-postest.....	12
5.- Conclusiones	14

1. PRESENTACIÓN Y OBJETIVO

Este trabajo surge como fruto de la colaboración del Instituto Aragonés de la Juventud y el grupo de grupo de investigación de Emprendimiento y Coaching: Desarrollo Social y Personal de la Universidad de Zaragoza. El interés del Instituto Aragonés de la Juventud por conocer los resultados que se obtienen por la participación de los jóvenes en las actividades organizadas o promovidas por esta entidad, unido a la existencia de líneas de investigación específicas orientadas a conocer las características del desarrollo positivo adolescente, los contextos y condiciones que las promueven y los programas que las pueden mejorar, permiten crear esta colaboración, que no es nueva, ya que durante los años 2012 y 2013 se han generado propuestas de investigación conjunta.

En este año 2014 el interés se ha centrado en seguir explorando los resultados de nuevos campos de trabajo y un grupo de campamentos con una estructura organizativa distinta, la representada por los SCOUTS de Aragón. Este informe recoge de manera específica los resultados más relevantes del grupo Scout de Aragón.

Para poder conocer el cambio, se ha tomado como variable de análisis los valores sociales y personales, considerados por Oliva et al. (2011)¹ como uno de los elementos definitorios del desarrollo positivo adolescente y con el que previamente se habían demostrado poder detectar algunos de los aprendizajes que los jóvenes realizan en estas actividades, que entre otros objetivos, pretenden fomentar el desarrollo positivo adolescente y los valores a ellos asociados.

Para poder hacer la investigación, los jóvenes seleccionados para la investigación rellenaron al empezar y al finalizar la actividad distintos instrumentos de evaluación, entre los que se encontraba el Cuestionario de Valores (Oliva et al., 2011). Así, disponemos de los datos de 83 jóvenes, con edades entre 14 y 19 años cuyas características y evolución se analizan en este informe. A las variables ya analizadas en años anteriores, tales como edad, sexo, curso, nivel socioeconómico informado o participación en asociaciones, se añaden otras relativas al hecho de acudir de manera voluntaria a las actividades, participación de los padres en asociaciones o rendimiento académico vinculado a haber repetido curso. Los datos relativos al cambio no responden a la muestra total, ya que únicamente disponemos de la posibilidad de hacer comparaciones pre-post en 57 participantes.

¹ Oliva et al. (2011). *Instrumentos para la evaluación de la salud mental y el desarrollo positivo adolescente y los activos que lo promueven. Un estudio en centros educativos andaluces*. Junta de Andalucía. Consejería de Salud

2. PARTICIPANTES

Un total de 83 scouts (40 chicos y 43 chicas) participaron en la investigación. La edad media de los participantes es de 17 años con una D.T. igual a 1.37. Las edades máximas y mínimas son de 14 a 19 años.

De ellos, en torno al 98% declararon vivir habitualmente en distintos municipios de Aragón, con un 72% de residentes en Zaragoza (tabla 1).

Tabla 1. Distribución por lugar de residencia. Participantes del año 2014

Localidad	N	%
Zaragoza	78	95.1
Calatayud	2	2.4
Huesca	1	1.2
Toulouse	1	1.2

Por otra parte, en lo que respecta a la distribución por cursos encontramos que la mayor parte de las personas participantes se clasifican como estudiantes de bachillerato existiendo además una clara relación entre la edad de los estudiantes y el grado académico que cursan ($\chi^2=129.326$, $p=.000$)

Tabla 2. Distribución muestral por cursos y edades

	N	%	Edad	D.T. (Edad)
2º ESO	3	3.6	14.6	.577
3º ESO	13	15.7	15.07	.640
4º ESO	8	9.6	15.87	.991
1º BACH	17	20.5	16.94	.658
2º BACH	12	14.5	17.833	.389
BACH NO ESPECIFICADO	20	24.1	17.85	.670
UNIVERSIDAD	10	12.0	18.5	.707

Además, encontramos que de la muestra obtenida en este estudio, el 85,% afirma no haber repetido ningún curso, mientras que un 14.5% de la misma son estudiantes que han repetido algún curso.

En cuanto a la distribución por sexos encontramos que el 48,2% de la muestra son hombres mientras que el 51,8% son mujeres.

En lo que respecta a los datos de participación en programas similares pasados vemos en la tabla siguiente cómo el 78,8% de los estudiantes sí que han participado

mientras que el 19,2 % no, encontrando además 3 estudiantes que no responden a la pregunta.

Continuando con los datos descriptivos de la muestra vemos que el 88% de los participantes pertenece a algún tipo de asociación mientras que el 10.8% no, encontrando un cuestionario sin este dato.

Por lo que respecta al hecho de ir o no ir obligado a los campamentos, todos los participantes, salvo uno de ellos, dicen acudir de manera voluntaria, es decir, el 98,8%.

En lo que concierne a la valoración del nivel socioeconómico de las familias por parte de los estudiantes, el 89,2% valora el nivel de su familia como medio, mientras que el 6,0% como bajo y el 4.8% como alto.

Así mismo, el 52,5% de los jóvenes dicen que sus padres pertenecen a algún tipo de asociación mientras que un 47,5% dicen no.

2. 1 ASOCIACIONES ENTRE LOS DESCRIPTORES POBLACIONALES

Al analizar el total de la muestra, no encontramos asociación entre el sexo y ninguna de las variables descriptivas de la muestra como son la localidad ($\chi^2=3,865$, $p=.276$), el ser o no aragonés ($\chi^2=1.116$, $p=.291$), el curso de estudios ($\chi^2=12.548$, $p=.051$), se si ha participado en programas y actividades de este tipo ($\chi^2=.251$, $p=.616$), se si pertenece a alguna asociación ($\chi^2=.186$, $p=.666$), o si pertenecen los padres ($\chi^2=1.229$, $p=.268$). Tampoco hemos encontrado asociaciones entre el sexo y el ir o no obligado ($\chi^2=.942$, $p=.332$), el nivel socioeconómico de la familia ($\chi^2=1.580$, $p=.454$) o la edad de los participantes ($\chi^2=6.830$, $p=.234$).

En el caso de si se ha repetido curso alguna vez, sí que encontramos relaciones significativas en función del sexo ($\chi^2=4.038$, $p=.044$; $\phi=.221$). Podemos ver en la tabla siguiente cómo el porcentaje de chicos repetidores, un 22,5% es más alto que el de las chicas, únicamente un 7%.

Tabla 3. Distribución Repetir * sexo

Repite	Sexo		Total
	Chico	Chica	
Sí	9	3	12
	22,5%	7,0%	14,5%
No	31	40	71
	77,5%	93,0%	85,5%
Total	40	43	83

En cuanto a las asociaciones entre los descriptores poblacionales con el hecho de haber participado alguna vez en programas de este tipo, encontramos que existe asociación entre la pertenencia a algún tipo de asociación y la participación pasada en proyectos de este tipo ($\chi^2=10,954$, $p=.001$, $\phi=.372$). Es más probable que los que pertenecen a asociaciones hayan participado previamente en programas similares, en concreto, el 98,6%, mientras que este porcentaje baja un poco cuando no se pertenece, un 75,0%.

Con respecto a la edad, tampoco existe asociación entre ésta y haber o no haber participado alguna vez en proyectos de esta clase ($\chi^2=6.866$, $p>.05$).

3. VARIABLES E INSTRUMENTOS

Como se han señalado en la introducción, la variable principal de esta investigación son los cambios que los jóvenes muestran en los valores personales. Para su evaluación se ha optado por un instrumento previamente validado y diseñado para población adolescente española, en concreto, la Escala de Valores para Adolescentes (Oliva, Antolín, Pertegal, Ríos, Parra, Hernando y Reina, 2011, op. citada). Es una escala creada recientemente en un estudio sobre el desarrollo positivo adolescente financiado por la Junta de Andalucía. Pretende evaluar la importancia que los jóvenes atribuyen a distintos valores y es considerada como una escala de desarrollo positivo adolescente. La versión final consta de 24 ítems agrupados en tres factores de segundo orden (valores sociales, personales e individuales). Los dos primeros, positivos, se presuponen con valores altos en aquellos jóvenes que muestren un mejor desarrollo positivo, mientras que la de valores individualistas muestra un perfil menos definido en su valencia.

Valores Sociales: Es una escala que indica una actitud empática y prosocial en el adolescente, y un interés por colaborar en actividades de ayuda a otras personas. La fiabilidad en el estudio original, según el coeficiente alfa de Cronbach fue .90, .90 y .86 para las dimensiones de primer orden, y de alfa = .89 para la escala que agrupa a esas tres dimensiones. Las sub-escalas son:

- Valores prosociales (por ejemplo: “dedicar parte del tiempo de uno a ayudar a los demás”),
- Justicia e igualdad (por ejemplo: “luchar contra las injusticias sociales”) y de
- Compromiso social (por ejemplo: “participar en algún grupo comprometido socialmente”).

Valores personales: Esta subescala o factor de segundo orden integra, al igual que la anterior, otros nueve ítems. Agrupa valores que indican la importancia concedida a la seguridad y fortaleza personal para actuar de forma coherente con los propios principios. En la edición original (Oliva et al, 2011), la consistencia interna de las sub-escalas fue de .87, .84 y .87 y de .89 para la escala de valores personales. Los ítems se agrupanentorno a:

- Honestidad (por ejemplo: “ser sincero con los demás”),
- Responsabilidad (por ejemplo: “no culpar a otros de nuestros errores”)
- Integridad (por ejemplo: “comportarse de acuerdo con los principios en los que se cree”).

Valores individualistas: Consta de seis ítems, Según señalan los autores (Oliva et al., 2011), “los valores que se agrupan en este bloque, sin llegar a representar contra-valores, tienen un significado menos positivo que los anteriores”.

- Popularidad y de reconocimiento social por parte del adolescente (por ejemplo: “que las demás personas me admiren”).
- Hedonismo y búsqueda del placer y la satisfacción personal (por ejemplo: “buscar cualquier oportunidad para divertirse”).

Al fin de poder establecer comparaciones con los grupos de participantes en esta investigación, señalamos los datos de descriptivos por grupos de edad y sexo de Andalucía (Oliva et al., 2011):

Tabla 4. Medias y desviaciones típicas de la baremación de la Escala de Valores (Oliva et al., 2011).

Grupo de edad	Sexo		Sociales	Personales	Individualistas
12- 13 años	Chica	N	259	259	259
		Media	41.14	51.41	25.60
		D.t.	10.38	8.64	6.74
	Chicos	N	223	223	223
		Media	40.93	48.59	27.61
		D.t.	11.44	10.88	7.06
14-15 años	Chica	N	664	664	664
		Media	40.00	51.31	25.79
		D.t.	10.02	8.52	6.51
	Chicos	N	513	513	513
		Media	38.23	48.64	27.48
		D.t.	10.59	9.39	6.84
16-17 años	Chica	N	401	401	401
		Media	39.56	51.25	25.12
		D.t.	9.40	8.07	6.54
	Chicos	N	323	323	323
		Media	38.80	48.65	27.37
		D.t.	10.10	8.97	6.91

El resto de variables que se han considerado en este estudio son las ya mencionadas variables sociodemográficas (edad, sexo), educativas (nivel de estudios), socioeconómicas (nivel económico percibido) y participación anteriores en campamentos y asociaciones (autoinformadas). Toda esta información ha sido recopilada mediante autoinforme conjuntamente con el mencionado cuestionario de valores. También se han incluido haber repetido algún curso, pertenencia de los padres a alguna asociación y acudir o no obligados a las actividades de campos de trabajo o campamentos.

Por otra parte, hemos de considerar que la participación en las actividades de verano ligada a los campamentos es la variable independiente de esta investigación. Este programas tiene sus propios fines, organización y estructura. Por lo tanto, la variable independiente es la participación en un campamento Scout.

4. RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DESCRIPTIVOS

La tabla siguiente muestra los datos obtenidos para todas las escalas de valores y para el total de la muestra en la fase pretest.

Tabla 5. Valores medios y desviación típica de las escalas de valores. Pretest

	N	Media	Desv. típ.	Asimetría	Curtosis
Valores sociales	83	48,6024	6,34369	-0,970	-0,442
Compromiso social	83	15,1084	2,84567	0,019	-1,310
Prosocialidad	83	16,3133	2,65921	-1,523	-0,776
Justicia e Igualdad	83	17,1807	2,74593	-1,735	-0,698
Valores personales	81	50,4568	5,77722	-1,543	-0,486
Honestidad	83	17,6265	2,49248	-2,299	-0,568
Integridad	83	16,5542	2,68806	-2,761	1,367
Responsabilidad	81	16,1111	2,41350	-0,644	-0,864
Valores individualistas PRE	83	25,8434	5,66220	-0,458	-0,639
Reconocimiento social	83	10,8434	3,99537	0,606	-2,013
Hedonismo	83	15,0000	3,15842	-2,326	0,407

Acorde con lo anterior, cuando profundizamos en las sub-escalas, vemos que los valores más altos los encontramos en la Honestidad, seguida de valores como la Justicia e Igualdad, situando al reconocimiento social y al hedonismo en la posición más baja. De esta manera podemos concluir que los jóvenes que participan en los campamentos Scouts, al igual que jóvenes que participan en actividades similares, tienen un perfil de valores marcados por la dimensión social y personal, y en menor medida los valores individualistas.

Tabla 6. Comparación sub-escalas de valores.

	N	Media	Desv. típ.
Honestidad	83	17,6265	2,49248
Justicia e Igualdad	83	17,1807	2,74593
Integridad	83	16,5542	2,68806
Prosocialidad	83	16,3133	2,65921
Responsabilidad	81	16,1111	2,41350
Compromiso	83	15,1084	2,84567
Hedonismo	83	15,0000	3,15842
Reconocimiento social	83	10,8434	3,99537

4.2. COMPARACIÓN ENTRE VALORES PRETEST CON VARIABLES DESCRIPTIVAS.

En lo que respecta a la comparación de las diferentes variables pretest y el sexo, encontramos que únicamente existen diferencias significativas ($p < .005$) entre chicos y chicas en los aspectos prosociales y de justicia. De esta forma, tal y como vemos en la tabla siguiente, las mujeres puntúan significativamente más alto que los hombres en ambas variables.

En lo que concierne a los grandes bloques encargados de evaluar aspectos sociales, personales e individuales, se han encontrado diferencias significativas ($p < .05$) en la escala de valores sociales siendo las chicas las que puntúan más alto.

Tabla 7. Comparaciones de valores por sexo

		N	Media	F	P
Prosocialidad	Chico	40	15.47	8.361	.005
	Chica	43	17.09		
Justicia	Chico	40	16.55	4.234	.043
	Chica	43	17.76		
Valores sociales	Chico	40	46.72	7.280	.008
	Chica	43	50.34		

No se han encontrado diferencias significativas en ninguna de las escalas o subescalas de medida de valores en función de si se ha repetido o no se ha repetido curso alguna vez.

Con respecto a la edad y a la posible agrupación de edades descritas en el estudio del año 2013, esto es, 14 y 15 años, 16 y 17 años y 18 años o más no se han encontrado diferencias significativas en ninguna escala o subescala y únicamente se han encontrado diferencias significativas de medias, mediante pruebas no paramétricas ($Z_{\text{Mann-Whitney}} = -2.120$; $p = .034$) en la comparación de las personas de 14 años con las personas de 17 en la escala de justicia e igualdad, 13.00 vs. 18.15, respectivamente.

Tampoco se han encontrado diferencias significativas en ninguna escala ni subescala en función de si se ha participado o no se ha participado si bien se debe comentar que el número de personas que no ha participado (3) es claramente inferior al de personas que sí que han participado (77) de forma que no creemos que en términos de representatividad muestral pueda aseverarse que no existen diferencias.

Nuevamente no encontramos diferencias de puntuaciones medias en función pertenecer o no pertenece a algún tipo de asociación, si bien debemos señalar nuevamente la poca confiabilidad de estos resultados debido a la diferencia muestral de personas que han participado (73) con respecto a las que no han participado anteriormente (9).

No se han encontrado diferencias significativas de muestras en ninguna escala ni subescala en función de que los padres de los jóvenes participantes en el estudio pertenezcan o no pertenezcan a algún tipo de asociación.

Los resultados obtenidos no permiten que se pueda pensar que existen diferencias significativas en las puntuaciones reportadas por los estudiantes en ninguna escala ni subescala en función del nivel socioeconómico.

4.3 COMPARACIÓN PRETEST CON GRUPO NORMATIVO

Una parte del estudio descriptivo de los jóvenes de esta investigación pasa por hacer una comparación con otras muestras que han usado el mismo instrumento de medida. En este sentido, el estudio más amplio es el proporcionado por los autores que diseñaron la escala. En el mismo, contaron con un total de 2400 jóvenes a los que se les pasó la escala en la Comunidad Autónoma de Andalucía (Huelva, Cádiz, Sevilla y Córdoba). Los mismos respondían al perfil de centro educativo presente en las cuatro provincias analizadas. Al fin de poder establecer comparaciones con los grupos de participantes en esta investigación, señalamos los datos de descriptivos por grupos de edad y sexo (tabla 25) de Andalucía (Oliva et al., 2011) y las correspondientes comparaciones con nuestro estudio, denominado globalmente como Aragón.

Se han hallado diferencias significativas en la escala de valores sociales en todos los grupos poblacionales de edad y sexo siendo mayor en todos los casos la media en el grupo de los participantes scouts de este estudio. Con ello se refuerza el perfil prosocial de los participantes en este estudio.

Tabla 8. Comparación grupos Scouts vs. Oliva et al. 2011

Grupo de edad	Sexo		Sociales Andalucía	Personales Andalucía	Individualistas Andalucía	Sociales Scouts	Personales Scouts	Individualistas Scouts
14-15 años	Chica	N	664	664	664	9	8	9
		Media	40.00	51.31	25.79	49.0	52.0	24.555
		D.t.	10.02	8.52	6.51	6.51	6.783	6.482
	Chicos	N	513	513	513	7	6	7
		Media	38.23	48.64	27.48	48.0	50.0	30.14
		D.t.	10.59	9.39	6.84	9.0	4.33	4.879
16-17 años	Chica	N	401	401	401	12	12	12
		Media	39.56	51.25	25.12	52.5	51.91	27.16
		D.t.	9.40	8.07	6.54	5.5	5.26	5.54
	Chicos	N	323	323	323	18	18	18
		Media	38.80	48.65	27.37	46.22	49.16	24.88
		D.t.	10.10	8.97	6.91	4.570	5.61	5.80

4.4. COMPARACIÓN ENTRE VALORES POSTEST

Por lo que respecta al grupo de Scouts, encontramos un patrón de cambio en el que se mejoran las puntuaciones totales de valores sociales y personales, y en varias de las escalas que las componen, tales como compromiso social y prosocialidad, en el primer caso, y responsabilidad en el segundo. Los tamaños del efecto son, en este caso, especialmente altos en el caso de las puntuaciones en responsabilidad, mientras que están en su segundo escalón en el caso de las puntuaciones totales y la prosocialidad.

No se encuentran cambios en valores que a priori ya están altos, como los relativos a Justicia e Igualdad, honestidad o integridad, en los que las pequeñas variaciones al alza no llegan a ser estadísticamente significativos.

Por lo que respecta a los valores individualistas, igual que en el caso anterior, tienen pequeñas variaciones al alza que no llegan a ser estadísticamente significativas.

Tabla 9. Comparaciones pre-post Grupo scout

	N	Pretest		Posttest		t	Sig	d
		Media	D.T.	Media	D.T.			
Compromiso social	57	15,11	2,76	15,91	3,03	-2,420	0,019	-0,29
Prosocialidad	57	16,11	2,30	17,11	2,35	-3,401	0,001	-0,43
Justicia e Igualdad	57	17,00	2,65	17,49	2,79	-1,707	0,093	-0,19
Honestidad	57	17,51	2,39	17,42	2,96	0,257	0,798	0,04
Integridad	56	16,41	2,65	17,14	3,03	-1,706	0,094	-0,28
Responsabilidad	56	16,02	2,36	17,59	2,16	-5,564	0,000	-0,67
Reconocimiento social	56	10,84	3,88	10,02	3,98	1,805	0,077	0,21
Hedonismo	57	14,67	3,01	13,88	3,53	1,953	0,056	0,26
Valores sociales	57	48,21	5,61	50,51	6,33	-3,870	0,000	-0,41
Valores personales	55	49,96	5,50	52,25	6,23	-3,168	0,003	-0,42
Valores individualistas	56	25,50	5,36	23,88	6,42	2,285	0,026	0,30

De manera adicional podemos observar la misma evolución del grupo en los siguientes gráficos.

Gráfico 1. Pre-post Valores Sociales

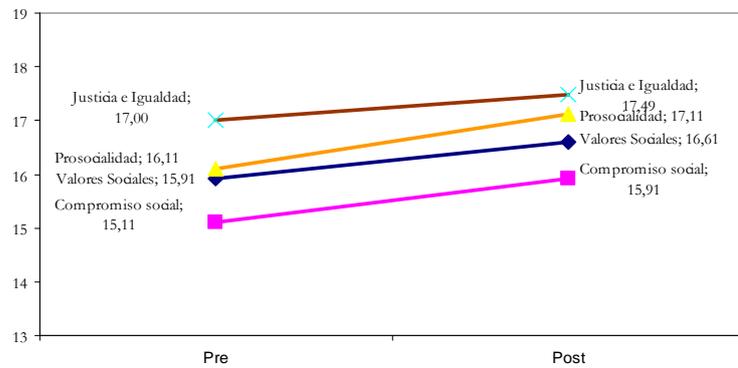


Gráfico 2. Pre-post Valores Personales

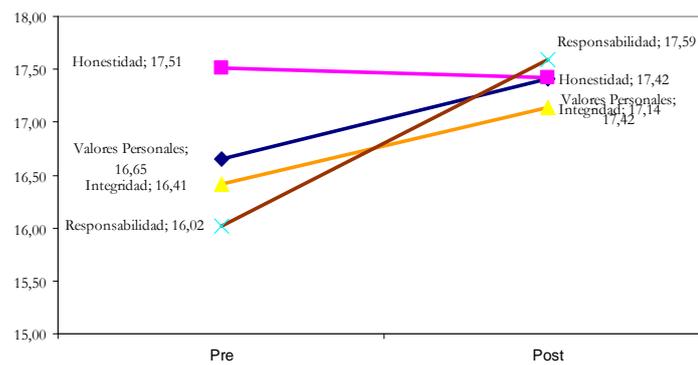
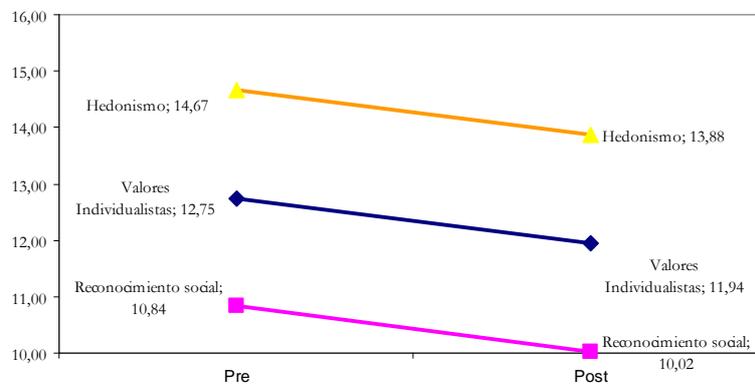


Gráfico 3. Pre-post Valores Individualistas



5. CONCLUSIONES

Se organiza este apartado final atendiendo a las áreas de análisis en las que nos hemos centrado, el perfil del participante en este estudio, las características previas de los mismos en su perfil de valores y el análisis del cambio tras pasar por las distintas actividades.

Según el perfil previo de los participantes de cada grupo,

- Por nivel educativo, la mayor parte son estudiantes de Bachillerato y ESO. Hay algunos casos de universidad. Llama la atención la escasa presencia de jóvenes en ciclos formativos o PCPI..
- El grupo de jóvenes repetidores es escaso, e incluso inferior a algunas cifras oficiales para estas edades. Por sexos, son las chicas las que mejor rendimiento académico informan.
- Un porcentaje importante de los padres, según los jóvenes, tiene perfiles de asociacionismo, concretamente el 50,6% de los jóvenes que acuden a los grupos de Scouts.
- El 92,8% señalaba haber participado previamente en actividades similares y un 88% decía pertenecer a alguna asociación. Lógicamente, el mismo grupo scout es una asociación.
- La mayor parte de los participantes se consideran de nivel socioeconómico medio, con un pequeño porcentaje autocalificados de clase baja (6,0%) o de alta (4,8%). No hay diferencias asociadas a este perfil frente al año anterior que mostraba algunos datos distintos en valores individualistas.
- La mayor parte de los jóvenes, salvo un caso, dice acudir voluntariamente a las actividades.

Comparaciones previas

- Los jóvenes de esta investigación presentan un perfil de valores parecido a los jóvenes andaluces, marcados por los valores personales, los sociales y, por último los individualistas. La distribución de los mismos señala que además la mayoría de ellos se identifica claramente con valores como la justicia e igualdad, la honestidad, la integridad o la responsabilidad. En los niveles más bajos estaría la búsqueda de reconocimiento social, que tiene una distribución más dispersa.
- Chicos y chicas presentan algunas diferencias entre grupos, en concreto las chicas se muestran más prosociales y más identificadas con los valores de justicia e igualdad. En conjunto, presentan más valores sociales.

- Frente a los andaluces, grupo normativo, los participantes de esta investigación, puntúan más alto en valores sociales en todos los grupos considerados.

Cambio pre-post

- Se encuentra que el conjunto de los jóvenes mejora en valores sociales, personales e individualistas, aunque el tamaño de este cambio no es el mismo en todos los casos. Así, los jóvenes, tras su paso por el programa, informan identificarse más con valores como la responsabilidad, la prosocialidad y el compromiso social. El tamaño de los efectos vinculados al cambio, señala que los mismos siguen el orden señalado.
- En el caso de los valores personales, la mejora en responsabilidad hace que los cambios en valores personales sean relevantes, pero el incremento conjunto en valores sociales hace que el tamaño del efecto del total sea superior en este caso.
- Por lo que respecta a los valores personales, el cambio en las sub-escalas no es significativo, pero sí el valor conjunto de ambas representadas en los valores individualistas, que se reducen al final del paso por los campamentos.

Como conclusión, cabe señalar que el perfil de los jóvenes que participan en los campamentos Scouts de esta investigación, muestran un perfil social diferente al del resto de los jóvenes españoles. Por lo tanto, cabría reflexionar sobre el papel del asociacionismo y de las familias en este perfil superior.

En segundo lugar, los jóvenes participantes, aún siendo mejores en valores sociales, en el programa intensivo de dos semanas de duración mejoran en áreas sociales y personales. Por lo tanto, cabría reflexionar sobre los aspectos metodológicos de interés del Programa que ofrecen, así como el mantenimiento de los resultados a lo largo del tiempo.

Y por último, de este estudio salen conclusiones significativas relacionadas con el perfil de los participantes en cuanto al género, al nivel socioeconómico percibido por los jóvenes, al nivel de estudios y de fracaso escolar de los mismos, entre otros, que son interesantes para analizar en investigaciones futuras.